



Міжнародний гуманітарний університет
Факультет мистецтва і дизайну
Кафедра музичного мистецтва та звукорежисури

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Створення іміджу і діловий етикет

Галузь знань
Спеціальність
Назва освітньої програми
Рівень вищої освіти

02 «Культура і мистецтво»
025 Музичне мистецтво
Музичне мистецтво
другий (магістерський) рівень

Розробники і викладачі	Контактний телефон	E-mail
Ст. викладач кафедри музичного мистецтва та звукорежисури Кравець Ніна Вячеславівна	093-212-74-88	estradauniversitet@gmail.com

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Дисципліна «Створення іміджу і діловий етикет» належить до циклу вибіркових освітніх компонент освітньо-професійної програми спеціальності 025 «Музичне мистецтво» та відіграє важливу роль у професійній підготовці здобувачів на другому (магістерському) рівні, оскільки розширює загальний культурний кругозір, сприяє формуванню творчого світогляду. Навчальний курс буде цікавий для тих студентів, які усвідомлюють значимість іміджу як необхідної умови успіху ділової людини. Програма курсу передбачає вивчення іміджу як мистецтва керувати враженням, уміння самопрезентації, включає розуміння соціально-психологічної суті іміджу, базових елементів, які створюють імідж, зовнішніх і внутрішніх (етичних, психологічних) чинників іміджу, технологій творення особистого іміджу, основних компонентів іміджу керівника (зовнішній вигляд, тактика спілкування, діловий етикет і протокол; етика ділового спілкування), імідж-технологій у світських та ділових заходах, а також засвоєння новітніх методик творення корпоративного іміджу. Курс включає практичну складову, після виконання якої кожен студент зможе створити проект іміджу успішного управлінця у сфері своєї професійної діяльності, а також розробить план формування позитивного іміджу своєї організації (установи, колективу, закладу і т.п.).

Мета курсу «Створення іміджу і діловий етикет». Курс дає можливість сформуванню у студентів розуміння ролі і значення іміджу у повсякденному житті та в бізнес-середовищі, його впливу на формування авторитету та успішному просуванню в кар'єрі.

Передумови для вивчення дисципліни відсутні.

2. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

У процесі реалізації програми дисципліни «Створення іміджу і діловий етикет» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі музичної професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в теорії, історії музики, у педагогіці, виконавстві та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність спілкування іноземною мовою.

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 7. Здатність до міжособистісної взаємодії.

ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 3. Здатність розробляти і реалізовувати творчі проекти по створенню / інтерпретації / аранжуванню та перекладу музики / звукорежисерської практики обробки звуку.

СК 8. Здатність взаємодіяти з аудиторією для донесення музичного матеріалу, вільно і впевнено репрезентувати свої ідеї (художню інтерпретацію) під час публічного виступу.

Навчальна дисципліна «Створення іміджу і діловий етикет» забезпечує досягнення **результатів навчання (РН)**, передбачених освітньою програмою:

РН 1. Володіти професійними навичками виконавської, творчої та педагогічної діяльності.

РН 10. Приймати ефективні рішення в галузі культури і мистецтва, аналізувати альтернативи та оцінювати ризики.

3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття			Ознаки курсу			
ЄКТС	Всього годин	Лекційні	Практичні (семінарські)	Самостійна робота	Курс (рік навчання)	Семестр	Форма навчання	Обов'язкова / вибіркова
4	90	120	24	16	80	2	3	денна

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма			
	Усього	у тому числі		
Лекції		Практичні семінарські	самостійна робота	
Тема 1. Іміджологія як наука. Предмет іміджології. Імідж в сучасній культурі.	20	4	2	14
Тема 2. Філософсько-етичні та психолого-естетичні засади іміджології.	20	4	2	14
Тема 3. Історія та основні етапи розвитку категорії «імідж».	20	4	4	12
Тема 4. Структура іміджу та його основні складові.	20	4	2	14
Тема 5. Особистий імідж. Діловий імідж. Селф-брендинг.	20	4	2	14
Тема 6. Корпоративна іміджологія.	20	4	4	12
Усього годин	120	24	16	80

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Здобувачі отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи он-лайн навчання на базі платформи «Zoom», «Moodle». Окрім того, практичні навички у пошуку та аналізі інформації за курсом, з оформлення самостійних завдань, тощо, здобувачі отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи здобувачів щодо вивчення дисципліни «Створення іміджу і діловий етикет» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних, семінарських занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді презентацій, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Види контролю	Складові оцінювання
Робоча програма навчальної дисципліни «Створення іміджу і діловий етикет» передбачає: поточний контроль , який здійснюється: - як усний контроль у вигляді індивідуального опитування, аналітичного есе, презентації, реферативної доповіді; - як письмовий контроль в формі тестування, виконання практичних завдань.	50%

Форма підсумкового семестрового контролю - залік		50%
Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування, індивідуальне опитування, презентації, реферати, усне повідомлення, наукова доповідь; розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань; іспит.	

8. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЗАЛІКУ

<i>Денна форма навчання</i>			
<i>Поточний контроль</i>			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на практичних заняттях			
1.1. Підготовка до практичних, семінарських занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час проведення письмового тестування, демонстрації презентацій.	25
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виносяться на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять, перевірка конспектів навчальних текстів, усний контроль у вигляді індивідуального опитування.	10
Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота здобувача)			
1.3. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе)	10
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т. ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять, наукових конференцій та круглих столів.	5
Разом балів за поточний контроль			50
<i>Підсумковий контроль:</i> екзамен			50
Всього балів			100

9. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (ДЛЯ ЗАЛІКУ)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);

- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» FX – від 35 до 59 балів. Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Здобувач не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C	Задовільно	
64-73 (5)	D		
60-63 (4)	E	незадовільно	не зараховано
35-59 (3)	Fx		
1-34 (2)	F		

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА

1. Барна Н. В. Іміджологія. Київ: Університет—Україна, 2007. 217 с.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціальнокомунікаційний підхід. *Держава та регіони*. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95.
3. Д'Алессандро Девід. Карьерные войны. 10 правил построения успешного личного бренда. 2004, 208 с.
4. Імідж ВНЗ на порозі ХХІ століття / За ред. І. Єрмакова. К, 2005.
5. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
6. Іміджологія: навч. посіб. : для всіх спец. студ. вищ. навч. закл. / А. О. Голошубова; Одес. нац. мор. ун-т, каф. "Філософія". Одеса: Вид-во ОНМУ, 2010. 80 с.

ДОПОМІЖНЯ

1. Хомуленко Т. Б., Падафет Ю. Г., Скоршгіна О. В. Теоретичні та практичні аспекти дослідження іміджу. Харків : ВД "ІНЖЕК", 2005. 272 с.
2. Чебикін О. Я., Ковальова О. О. Психологічні особливості формування основ професійного Іміджу. Одеса, 2009. 223 с.